

# Referat: Öffentlichkeitsarbeit

*Referent: Dennis Mager*

- Ausarbeitung Referat
- Aufgaben und Tätigkeit
  - Themen, Aktionen, . . .
- Durchführung, Planung, Umsetzung . . .
  1. Orientierung Öffentlichkeitsarbeit
    - Definition Referat: Öffentlichkeitsarbeit
    - Aufgabengebiet (Gesamtkonzept)
  2. Schnittstellen erarbeiten
  3. Themen umsetzen

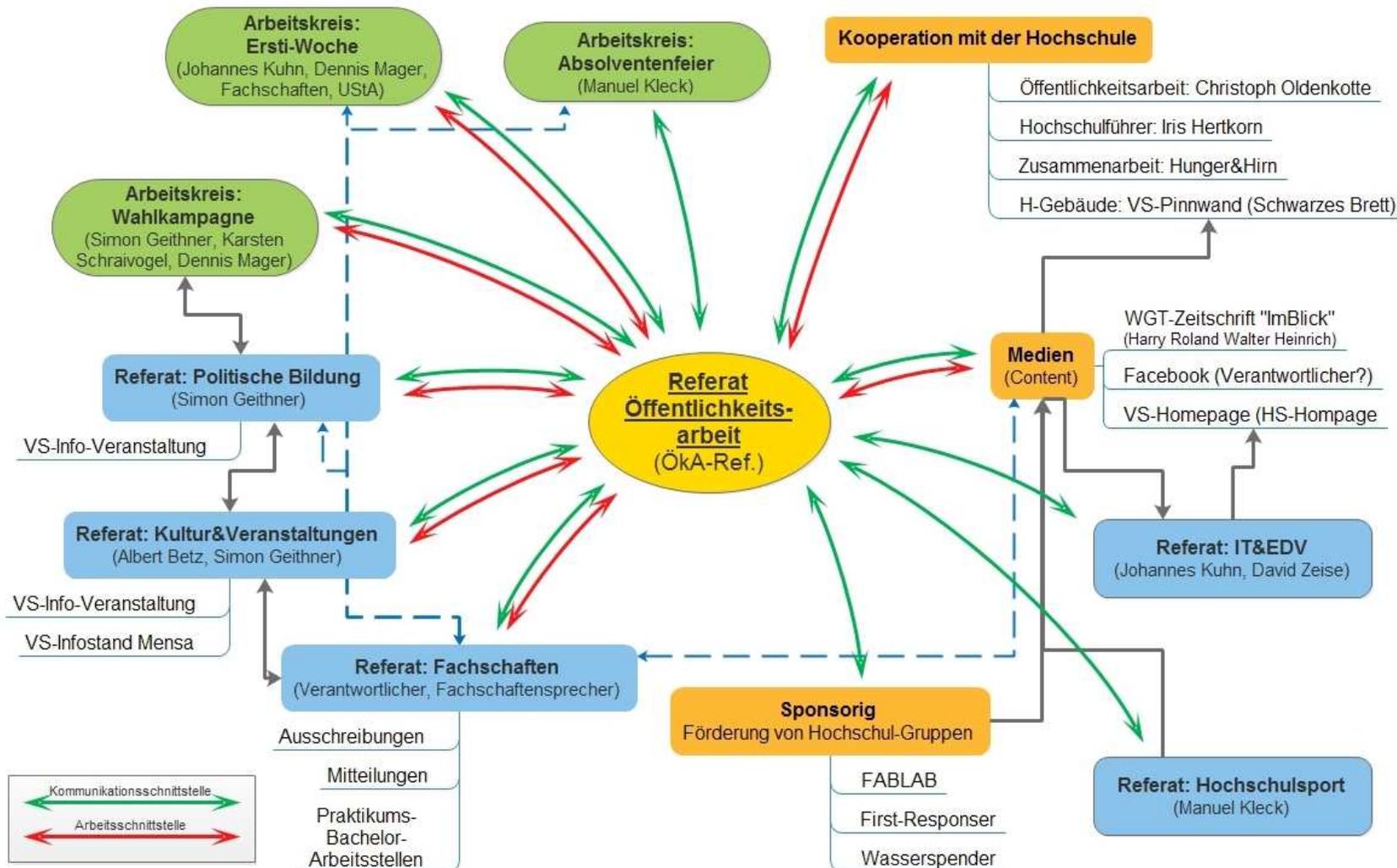
- Ein **Referat** ist ein bestimmtes Sach- oder Aufgabengebiet, das innerhalb einer Organisation in deren Struktur eingebunden ist. Die vom Referent (Referatsleiter) geführten Referate dienen der effizienteren Erledigung der vielfältigen Aufgaben innerhalb der betreffenden Organisation.
- **Öffentlichkeitsarbeit (PR)**, ist ein weit gefasster Begriff für das Management der öffentlichen Kommunikation von Organisationen gegenüber ihren externen und internen Teilöffentlichkeiten bzw. Anspruchsgruppen.  
[...] wird auch als Teilbereich einer übergeordneten Organisationskommunikation verstanden.

Quelle: Wikipedia

## Orientierung: Öffentlichkeitsarbeit

### ■ Teilöffentlichkeiten:

- VS-Homepage (Hochschule)
- VS-Facebook
- Sponsoring
  - z.B. Fablab, Hochschulsport usw.
- Ersti-Wochen
- Politische Bildung
- Wahlen, Wahlkampagne
- Absolventenfeier
- Kooperationen mit der Hochschule
- Kultur & Veranstaltungen
- Fachschaften
  - Gemeinsame Themen
  - Verbindungen
- Informationen von der VS an die Studierenden über die Fachschaften
- Informationen veröffentlichen von den Fachschaften über die VS



## Entwicklung Prozesse: (ÖkA-Schnittstellen)

### ⇒ Kommunikationsschnittstelle

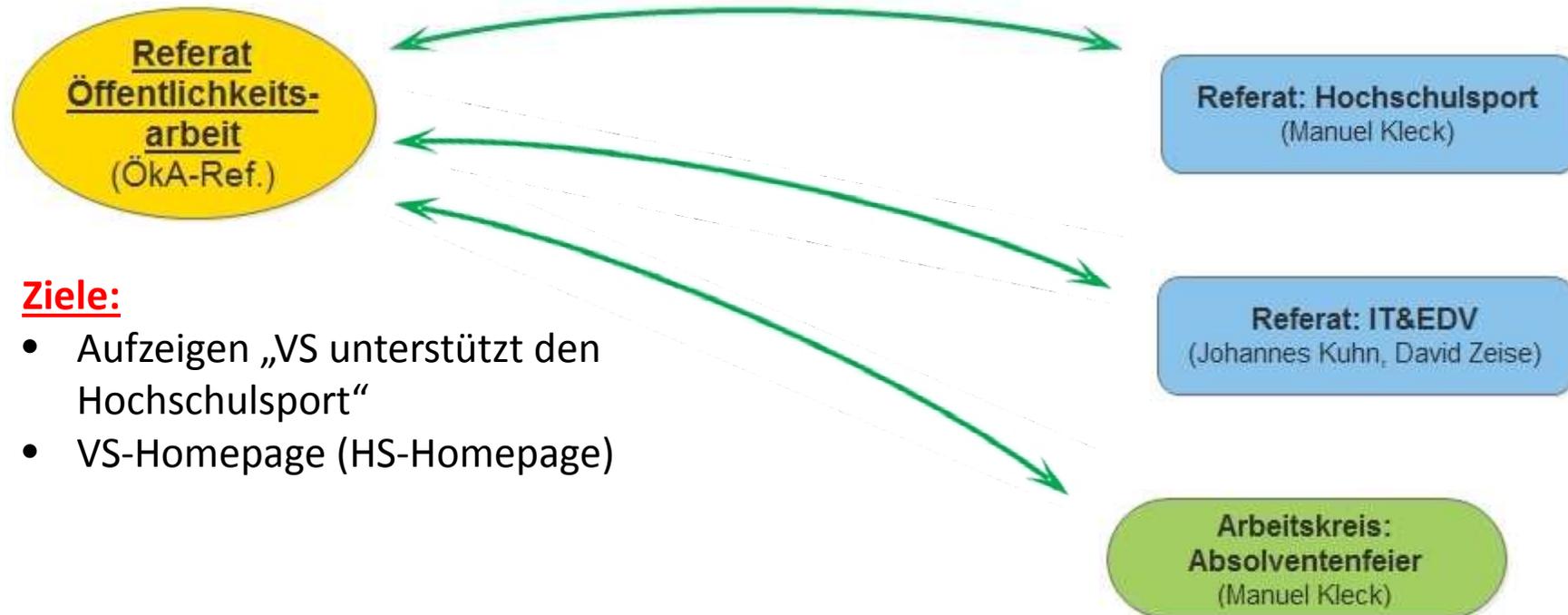


z.B. Austausch von Informationen, Termine, Änderungen  
oder bei gemeinsamen Projekte, Aktionen

### ⇒ Arbeitsschnittstelle



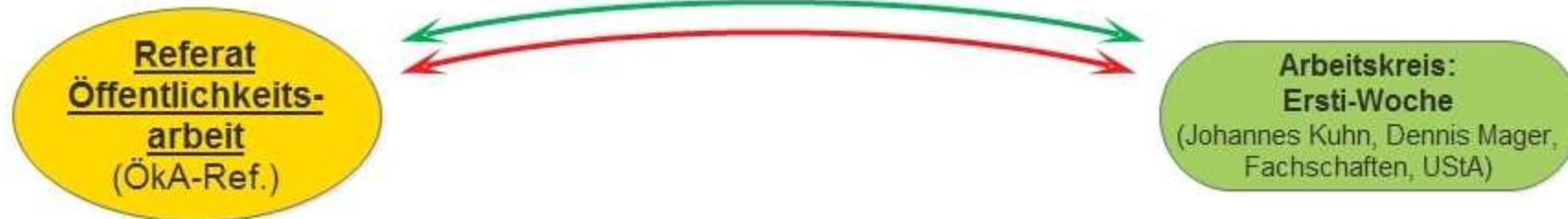
Schnittstelle für die Zusammenarbeit  
bei Aktionen, Aufgaben, Tätigkeiten, Veranstaltungen  
z.B. Infoveranstaltungen, Präsentationen VS mit Fachschaften



**Ziele:**

- Aufzeigen „VS unterstützt den Hochschulsport“
- VS-Homepage (HS-Homepage)

Geplant (vorerst): Nur eine Kommunikationsschnittstelle

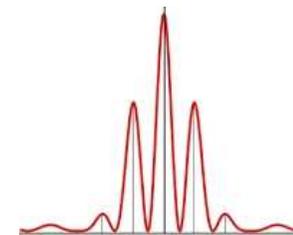


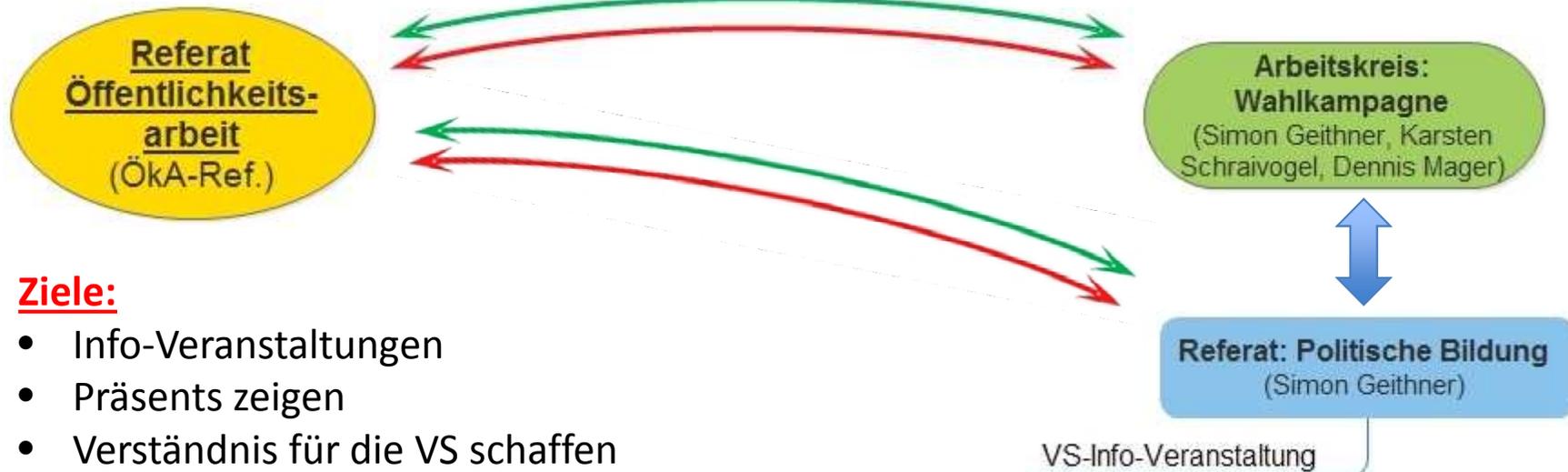
## **Ziele:**

- Präsentation bei der Erstsemesterbegrüßung
- Ersti-Flyer
- „offene“ Gemeinsame Sitzung für das Erstsemester

Zeitanspruch: ersten 4 Tage im Semester (puls Vorbereitung)

Zeitverlauf: kurzzeitig, Anfang des Semesters



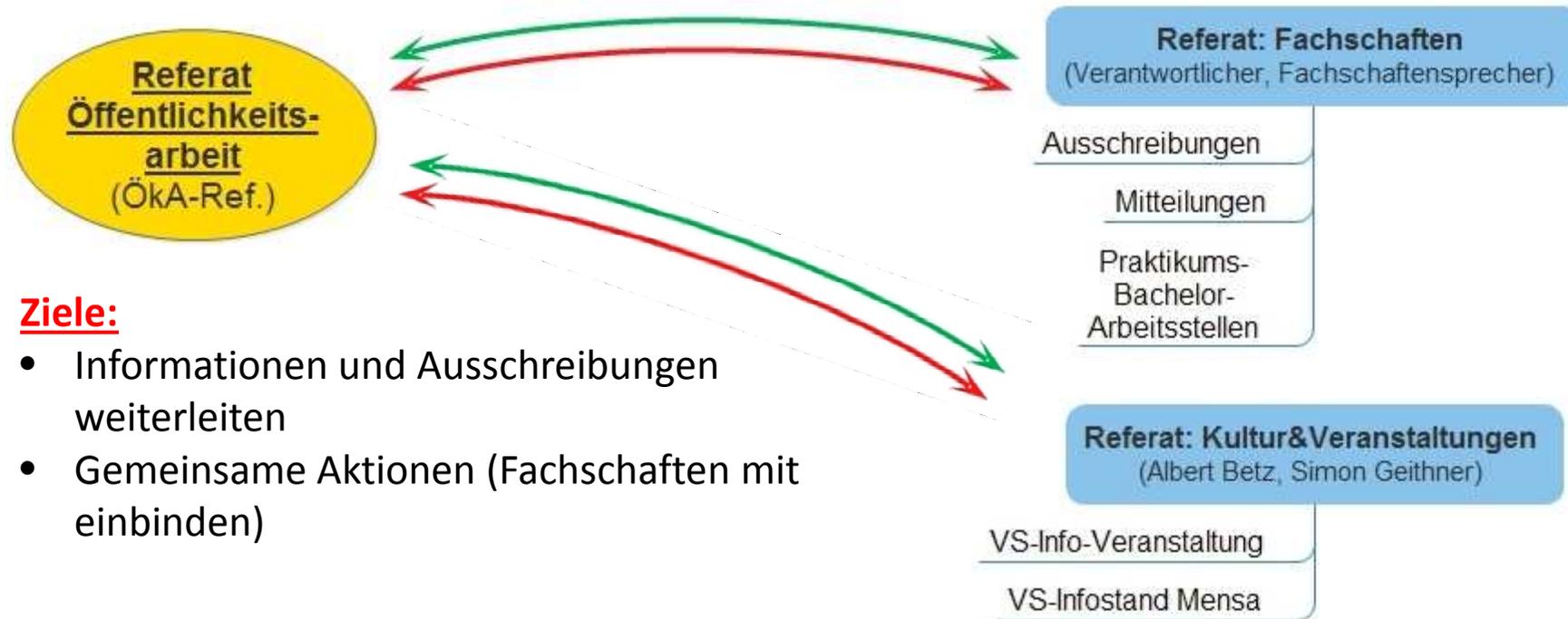


**Ziele:**

- Info-Veranstaltungen
- Présents zeigen
- Verständnis für die VS schaffen

Zeitanspruch „AK\_Wahlkampagne“: 6 Wochen  
 Zeitverlauf „AK\_Wahlkampagne“: Im Sommersemester

Zeitanspruch „Politische Bildung“: sporadisch, dauerhaft  
 Zeitverlauf „Politische Bildung“: Während dem Semester



## Ziele:

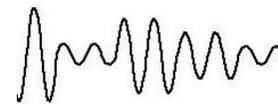
- Informationen und Ausschreibungen weiterleiten
- Gemeinsame Aktionen (Fachschaften mit einbinden)

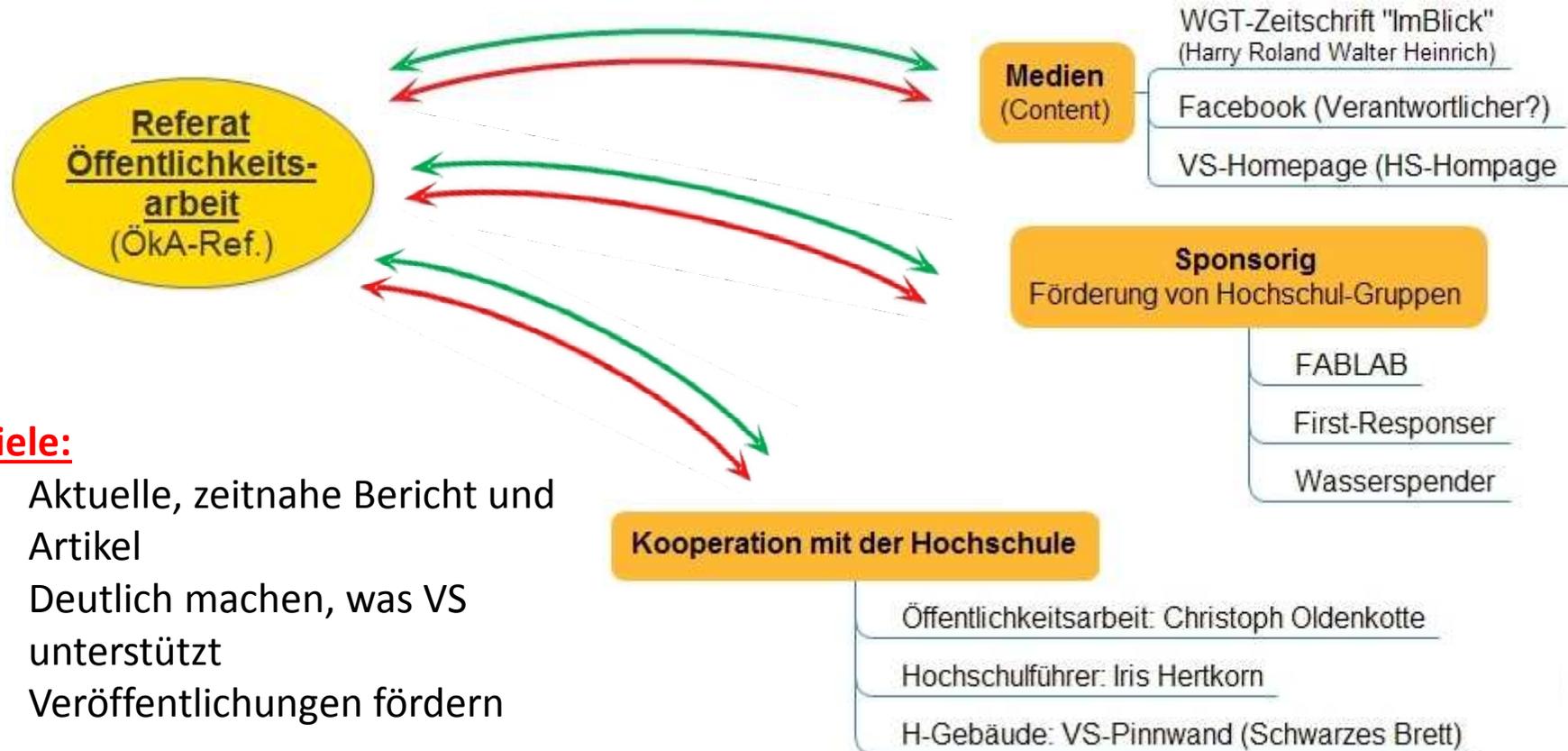
Zeitanspruch:

sporadisch, dauerhaft

Zeitverlauf:

Während dem Semester



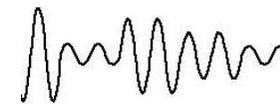


## Ziele:

- Aktuelle, zeitnahe Bericht und Artikel
- Deutlich machen, was VS unterstützt
- Veröffentlichungen fördern

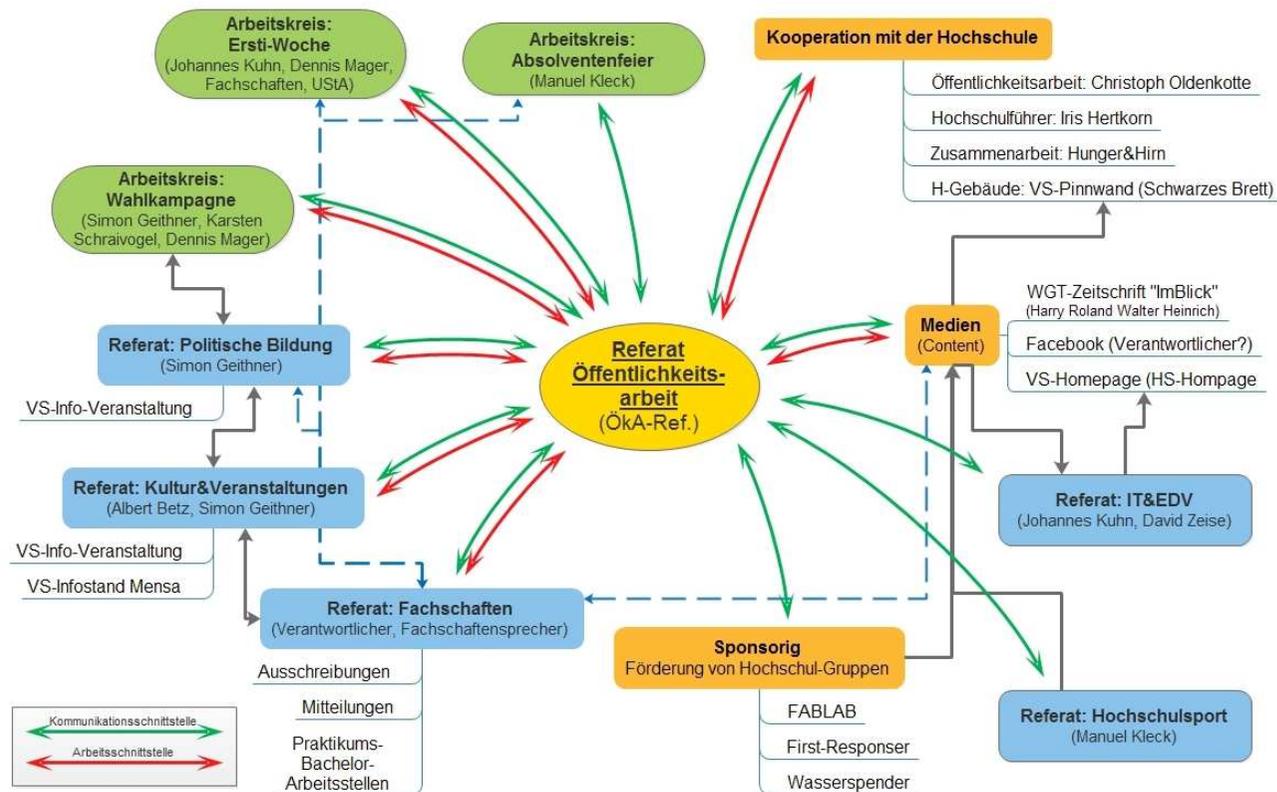
Zeitanspruch „Politische Bildung“:  
Zeitverlauf „Politische Bildung“:

sporadisch, dauerhaft  
Während dem Semester



Ziele: zeitnahe, strukturierter Informationsaustausch und Zusammenarbeit der Teilgebiete

=> Steigerung, Studierende aktueller zu informieren



## (1) Entwicklung und Aufgaben:

- Definition des Referates
- Ausarbeitung von den Prozessen
- ToDo-Liste
- Fragenbogen für Artikel (Web-Content) erarbeiten
- RiesenScheck (PR-Scheck) für Veröffentlichung Sponsoring
- Sticker (Klebe-Symbol) z.B. für Wasserspender

## (2) Entwicklung und Aufgaben:

- AK\_Organigramm im Auftrag des ÖkA-Ref.
  - Simon Geithner, David Zeise, Dennis Mager
- Fachschaft-Logos von den Fachschaften prüfen/bestätigen lassen
- VS-Info-Flyer
  - Ersti-Flyer entwerfen
- E-M@il-Verteiler: Öffentlichkeitsarbeit
  - Web-Verantwortlichen, Web-Redakteure von VS und FS
  - Facebook-Verantwortliche von VS und FS

# Vielen Dank für die Aufmerksamkeit